

# Objectius del curs

## Objectius generals:

- Aprendre a mesurar resultats de Màrqueting Digital: accions en xarxes socials, SEO, SEM, mail Màrqueting.
- Aprendre a fixar i aconseguir objectius SMART en Màrqueting Digital.
- Entendre el valor de les KPI i la seva aplicació en projectes Digitals.



## Objectius específics:

- Conèixer i saber aplicar les eines d'analítica web.
- Entendre la importància de les mètriques per a l'èxit en entorns digitals.
- Entendre com funciona un projecte Web i a treure-li partit.
- Fixar els objectius d'un projecte Online i portar un seguiment dels mateixos.
- Gestionar el nostre blog, web, anuncis i xarxes socials de manera més eficient.
- Aprendre a analitzar i buscar casos d'èxit Online, analitzar altres projectes online i el seu posterior impacte.
- Aprendre a crear i aplicar un Pla de Màrqueting Digital mitjançant tècniques d'Analítica Web.

# Continguts del curs de Analítica Web i pla de màrqueting digital

**1. Fixar els objectius d'un projecte Online:** Acquisition, engagement, conversion, loyalty

**2. Sense analítica estem Cecs**

**3. El mètode Lean: Fail fast, fail cheap.**

**4. El Pla de Màrqueting Digital**

- 4.1. Auditoria
- 4.2. Estudi de la competència
- 4.3. Anàlisi DAFO
- 4.4. Anàlisi de l'Audiència
- 4.5. Fixar Objectius: SMART goals i KPI
- 4.6. Tècniques de Màrqueting Digital a curt, mitjà i llarg termini
- 4.7. Fixar un calendari d'implementació
- 4.8. Fixar un pressupost
- 4.9. Avaluar el Pla de Màrqueting Digital

**5. Analítica Web aplicada a Xarxes Socials.**

**6. Analítica Web aplicada a Botigues Virtuals**

**7. Analítica Web aplicada a projectes SEO**

**8. Eines per a analitzar:** connectar Wordpress amb Google Analytics i Webmasters, connectar Wordpress amb MailChimp / Hootsuite / Facebook Insights / Twitter Analytics / Instagram Analytics / LinkedIn



**HIGH QUALITY 2000, SL**  
Serveis Informàtics i de Formació  
BARONESSA DE PURROI, 10 | GANDESA (TARRAGONA)  
TELÈFON: 977 42 11 75 | hqsi2000@hqsi2000.com



**pime**  
Coneixement