

DESENVOLUPAMENT MODULAR

MÒDUL DE FORMACIÓ 1: Introducció a Instagram

OBJECTIU

Identificar les funcionalitats principals d'Instagram.

DURADA EN QUALSEVOL MODALITAT D'IMPARTICIÓ: 3 hores

Teleformació: Durada de les tutories presencials: 0 hores

RESULTATS D'APRENTATGE

Coneixements/ Capacitats cognitives i pràctiques

- Descripció de les Funcionalitats d'Instagram.
 - Què busquen els usuaris.
 - Què busquen les empreses.
 - Algorisme d'Instagram.

Habilitats de gestió, personals i socials

- Preocupació pel bon ús de les xarxes socials

MÒDUL DE FORMACIÓ 2: Continguts

OBJECTIU

Analitzar les principals eines d'elaboració de continguts disponibles al mercat i les seves potencialitats.

DURADA EN QUALSEVOL MODALITAT D'IMPARTICIÓ: 7 hores

Teleformació: Durada de les tutories presencials: 0 hores

RESULTATS D'APRENTATGE

Coneixements/ Capacitats cognitives i pràctiques

- Definició del Content Màrqueting.
 - Finalitat del contingut.
 - Formats, imatge, vídeo.
 - Edició no professional.
 - Filtres.
 - Hashtags.
 - Stories.
 - IGTV (Instagram TV) i Reels.
 - Instagram Live.
 - Botiga a Instagram.
 - APPs.
 - Creator Studio.
 - Calendari de continguts.

Habilitats de gestió, personals i socials

- Valoració de la creativitat.

MÒDUL DE FORMACIÓ 3: Instagram com a eina de Màrqueting

OBJECTIU

Diferenciar les alternatives de difusió que permet Instagram.

DURADA EN QUALSEVOL MODALITAT D'IMPARTICIÓ: 5 hores

Teleformació: Durada de les tutories presencials: 0 hores

RESULTATS D'APRENTATGE

Coneixements/ Capacitats cognitives i pràctiques

- Aplicació del Màrqueting a Instagram.
 - MDs (missatges directes), Networking i xarxa.
 - Comunitat i gestió.
 - Influencers, col·laboradors.
 - Sortejos, premis i bases legals.
 - Paid Media a Instagram.
 - Seguiment de resultats i correcció.
 - Novetats Instagram.

Habilitats de gestió, personals i socials

- Rigor en el seguiment de les campanyes.

AVALUACIÓ DE L'APRENTATGE EN L'ACCIÓ FORMATIVA

- L'avaluació tindrà un caràcter teoricopràctic i es realitzarà de forma sistemàtica i contínua, durant el desenvolupament de cada mòdul i al final del curs.
- Es pot incloure una avaluació inicial i de caràcter diagnòstic per detectar el nivell de partida de l'alumnat.
- L'avaluació es durà a terme mitjançant els mètodes i els instruments més adequats per comprovar els diferents resultats d'aprenentatge, i que en garanteixin la fiabilitat i la validesa.
- Cada instrument d'avaluació s'acompanyarà del sistema corresponent de correcció i puntuació en què s'expliciti, de manera clara i inequívoca, els criteris de mesura per avaluar els resultats assolits pels alumnes.
- La puntuació final assolida s'expressarà en termes d'apte/no apte.